بنني ______ إلله ُ الرَّهُمُ فِالرَّهِمُ فِالرَّهِمُ فِالرَّهِيَ عُرِهِ

Palestinian National Authori Ministry of Education & Higher Education



امتحان المتقدمين للوظائف التعليمية/ علوم إدارية الرمز (26)				
المديرية:	رقم الهوية: (اسم المتقدم:		

عزيزي المتقدم, اقرأ الفقرات الآتية, ثم اختر البديل المناسب لكل فقرة, وانقله في الجدول المرفق. 1- إذا انخفض دخل المستهلك (مع بقاء العوامل الأخرى ثابتة)، فإن طلبه على السلع الرديئة: أـ يرتفع. بـ ينخفض. ج ـ يبقى ثابتاً. د ـ قد يرتفع وقد ينخفض.

2- نموذج القيادة السعرية يعنى:

أُ تساوي معدل التكاليف لجميع المنشآت مهما كان حجمها.

ب ـ المنشأة الكبيرة هي التي تحدد الأسعار .

ج ـ المنشأة الصغيرة غير ملزمة بسعر المنشأة الكبيرة.

د الاتفاق بين المنشآت الكبيرة والصغيرة على السعر

3- يتمثل دور الزمن في الإنتاج وتكاليفه, حسب ما يرى علماء الاقتصاد: أ- جميع عناصر الإنتاج ثابتة في المدى القصير.

ب - هناك عناصر أنتاج ثابتة وأخرى متغيرة في المدى القصير.

. ج ـ هناك عناصر إنتاج ثابتة وأخرى متغيرة في المدى الطويل.

د ـ جميع عناصر الإنتاج متغيرة في المدى القصير.

4- في حالة سوق الاحتكار التام يكون دور الحكومة من خلال الآتية باستثناء: أ- فرض القوانين والأنظمة. ب - فرض الأرضية السعرية. ج - التسعير بالتكلفة المتوسطة. د - دخول السوق كمنافس.

5- دور المستهلك في سوق المنافسة التامة، بالنسبة للطلب الكلي هو: أ- زيادة كبيرة في الطلب الكلي. ب- زيادة محدودة في الطلب الكلي. ج- نقصان في الطلب الكلي. د- ليس له تأثير في السعر.

6- في ظل عدم تمكن المزار عين من تسويق منتجاتهم، فإنه يمكن للحكومة أن تلجأ إلى: أ- فرض أرضية سعرية. ب- فرض سقف سعري. ج- زيادة نسبة الضرائب. د- تحديد طبيعة المزروعات.

7- النقطة المثلى للمنتج في سوق المنافسة التامة هي:

أ ـ الكمية التي يكون المنتج عندها قد حقق أقل خسارة ممكنة.

ب ـ الكمية التي يكون المنتج عندها قد حقق أكبر ربح ممكن.

ج ـ الكمية التي يكون المنتج عندها قد حقق أكبر ربح أو أقل خسارة ممكنة.

د ـ الكمية التي يكون المنتج عندها قد حقق أرباح مرضية مقارنة بالشركات المثيلة.

```
8 معدل التكاليف الثابتة تساوي:
```

أ ـ (التكاليف الكلية – التكاليف المتغيرة) ÷ كمية الإنتاج.

ب ـ التكاليف الكلية ÷ كمية الإنتاج.

ج _ التكاليف الثابتة ÷ التكاليف الكلية.

د ـ كمية الإنتاج ÷ التكاليف الثابتة.

9- يمكن تصنيف اجتماع منظمة أوابك على أنه:

أ ـ اجتماع منظمي. بـ اجتماع وطني. ج ـ اجتماع إقليمي. د ـ اجتماع عالمي.

10- يوزع سكرتير المؤسسة محضر الاجتماع الحالي على الحاضرين للتوقيع عليه:

أُ ـ قبل الأجتماع الحالي. ب ـ بعد انتهاء الاجتماع الحالي مباشرة. ج ـ في أثناء الاجتماع اللاحق.

11- ير د السكر تير على المكالمة الهاتفية الآتية للمؤسسة:

أُ ـ بعد الرنة الأولَى لجرس الهاتف. بـ بعد الرنة الثانية لجرس الهاتف. جـ ـ بعد الرنة الثانية لجرس الهاتف. دـ الأمر يرجع إلى المزاج العام للسكرتير.

12- المزيج التسويقي هو:

أ ـ المُّنتج، السعّر، الترويج، التوزيع. ب ـ السلعة، السعر، الترويج، التوزيع.

د ـ المُنتج، السلعة، الترويج، التوزيع. ج ـ الخدمة، السعر، الترويج، التوزيع.

13- نسبة التداول تعبر عن:

أ ـ عدد المرات التي تستطيع فيها الأصول المتداولة تغطية الالتزامات المتداولة.

ب ـ عدد المرات التي تستطيع فيها الأصول الثابتة تغطية الالتزامات الثابتة.

ج ـ عدد المرات التي تستطيع فيها الأصول المتداولة تغطية الالتزامات الثابتة.

د ـ عدد المرات التي تستطيع فيها الأصول الثابتة تغطية الالتزامات المتداولة.

14_ متوسط فترة التحصيل تساوى:

أ ـ معدل دوران الذمم المدينة ÷ 360 .

ب ـ معدل دوران الذمم الدائنة ÷ 360 .

ج - 360 ÷ معدل دوران الذمم الدائنة.

د - 360 ÷ معدل دوران الذمم المدينة.

15- من أكثر الأسس شيوعاً في بناء الهيكل التنظيمي للمؤسسات:

أ ـ الأساس الوظيفي. ب ـ الأساس الجغرافي.

د ـ التقسيم على أساس العملاء. ج ـ الأساس المركب.

16- نظام الإنتاج الذي يلائم إنتاج الطائرات، هو:

أ ـ الإنتاج بالدفعات. ب ـ الإنتاج المستمر. ج ـ الإنتاج حسب الطلب. د ـ الإنتاج الكبير.

17- العنصر الإداري الذي يبدأ مع التنفيذ للعمل، هو: أ ـ التوجيه. ب ـ التخطيط. ج ـ التنسيق. د ـ التنظيم.

18- المعلم ذو الخبرة الطويلة يتمتع بقوة تأثير على طلابه، مصدر ها: أ ـ قوة الإعجاب به. ب.

19- من رواد المدخل الموقفي في الإدارة: أ ـ فيدلر و هيرسي وبلانشار وليكرت. ب ـ فيدلر وتايلور و هنري فايول وبلانشار. ج ـ بلانشار وليكرت وفيدلر. د ـ إلتون مايو و هيرسي وبلانشار.

20- تمر دورة حياة المنتج بمراحل هي: أ ـ التقديم ، الانحدار ، النمو ، النضوج . ب ـ النمو ، التقديم ، الانحدار ، النضوج . الانحدار . د ـ التقديم ، النمو ، النضوج ، الانحدار .

> 21- القائد الأوتوقراطي الخيّر: أ ـ يستخدم الوسائل الترغيبية؛ كالثناء والمدح. ب ـ يلجأ عرضاً للأساليب العقابية. ج ـ يتوقع من التابعين إطاعة أوامره. د ـ يترك الحبل على غاربه للأتباع.

22- يتم توجيه الجهود التسويقية الخاصة بتسويق منتجات الأطفال نحو: أ ـ الآباء. بـ الأطفال. ج ـ الآباء والأمهات. د ـ الآباء والأمهات والأطفال.

23- أول بنك فاسطيني هو: أ ـ البنك الإسلامي الفلسطيني. بنك فلسطين المحدود. ج ـ البنك العربي. د ـ بنك القاهرة ـ عمان.

24- زيادة الطلب على السلع تؤدي إلى: أ ـ انتقال نقطة التوازن إلى أعلى. ب ـ انتقال نقطة التوازن إلى أسفل. ج ـ انخفاض السعر والكمية المطلوبة. د ـ انخفاض السعر.

25- ترتيب المهارات الإدارية المطلوبة للمستوى الإداري الأعلى في المؤسسة حسب الأهمية، هو: أ ـ فنية، وإنسانية، وفكرية. ب ـ إنسانية، وفكرية. ب ـ فكرية، وإنسانية، وفنية. ب ـ وفكرية. ب ـ وفكرية ب ـ وفكري

26-واحد مما يأتي يعد دافع: أ ـ الزيادة في الراتب. ج ـ اعتراف الرئيس بجهود الموظف. د ـ الإحساس بالمسؤولية. 27 حسب نظرية هيرزبرغ في الدافعية، فإن العوامل ذات العلاقة ببيئة العمل هي: أ ـ فرص الإنجاز والتحقيق. ب ـ فرص التقدم والترقية في العمل. ج ـ أهمية العمل الذي يقوم به الفرد. د ـ العلاقة بين الرئيس والمرؤوسين.

28- إضافة مهام وواجبات إضافية للعامل بشكل أفقى يسمى:

أ ـ توسعة العمل. ب ـ إثراء العمل.

ج ـ أسلوب العمل المرن. د ـ الإدارة بالأهداف.

29- المدلول الشعبي للبيروقر اطية:

أ ـ حكم المكاتب. بالسلطة.

ج ـ الروتين الزائد في الإدارة الحكومية. د ـ إنجاز العمل ضمن خطوات نمطية موحدة وصارمة.

30- من استنتاجات در اسات هو ثورن ومضامینها:

أ ـ إنتاجية العاملين تتحدد بزيادة الرواتب وتقليص ساعات العمل.

ب ـ الحوافز المادية لها تأثير كبير وإيجابي على إنتاجية العاملين.

ج ـ التجمعات غير الرسمية أثر على الإنتاج والإنتاجية.

د ـ ليس لنوعية الإشراف في العمل أثر كبير على إنتاجية ومعنويات العاملين.

31- تتميز الإدارة اليابانية:

أ ـ بالسير على مبدأ المركزية في اتخاذ القرارات.

ب ـ بالسير على مبدأ التوظيف مدى الحياة.

ج ـ بحلقات الجودة رغم أنها ليس أساس هام في تطوير المنتجات اليابانية.

د ـ إقامة علاقات اجتماعية بقدر محدود داخل مكان العمل.

32 زيادة السلطة عن المسؤولية في العمل، يؤدي إلى:

أ ـ إساءة الاستخدام للسلطة. " ب ـ إعاقة إنجاز العمل.

ج ـ شعور الموظفين بالانتماء للعمل. د تأدية الموظف لعمله بصورة أكثر كفاءة وفاعلية.

33- اختيار طريقة الإنتاج المثلى، هي إجابة عن سؤال:

أ ـ ماذا ننتج؟ ب ـ كيف ننتج؟ ج ـ لمن ننتج؟ د ـ متى ننتج؟

34- عبارة (ابدأ بما انتهى به تفكيرك) تعنى:

أ ـ البدء بأي عمل قبل التخطيط له. ب ـ البدء بالتنسيق والرقابة على العمل بعد تنفيذه.

35 عملية شراء المواد الخام من السوق المحلى فقط ، تعبّر عن:

أ ـ برنامج يجب إنجاز أنشطته. "ب ـ إجراء يجب السير عليه.

36- تعزيز المكانة التنافسية للشركة في الأسواق المحلية والعالمية، تعبّر عن:

أ ـ التخطيط التنفيذي. تب ـ التخطيط المرحلي.

ج ـ التخطيط الاستر اتيجي. د ـ التخطيط المتوسط المدى.

يتبع _____ صفحة (5)

37- في حالة زيادة أسعار النقل بالشاحنات فإن هذا سيؤدي إلى:

أ- نتقال منحنى العرض من البندورة إلى اليمين.

ب ـ نقص العرض من البندورة.

ج ـ زيادة الكمية المعروضة من البندورة.

د ـ نقص الكمية المعروضة من البندورة.

38 زيادة العرض مع بقاء الطلب ثابتاً يؤدي إلى:

أ ـ زيادة الكمية المطلوبة وزيادة الأسعار.

ب ـ نقص الأسعار ونقص الكمية المطلوبة.

ج ـ الانتقال إلى نقطة توازن أعلى.

د ـ زيادة الكمية المطلوبة ونقص الأسعار .

39ـ اتجاه منحنى العرض من القمح:

أ ـ ذو ميل سالب.

ب ـ يمثل العلاقة العكسية بين السعر والكمية المعروضة.

ج ـ يمثل العلاقة الطردية بين السعر والكمية المعروضة.

د ـ يمثل الكمية المعروضة كلما قل السعر.

40- الرسالة التي تعد عقداً بين البائع والمشتري:

أ ـ رسالة شمن البضاعة. بـ بـ رسالة طلب بضاعة.

ج ـ رسالة عرض بضاعة. د ـ رسالة تنفيذ الطلب.

41- أفضل أسلوب لتدريس الحالات الإدارية، أسلوب:

أ ـ المحاضرة والنقاش. ب ـ الحوار. ج ـ المناقشة. د ـ تمثيل الأدوار والنقاش.

42- المعلم المنظم الحازم:

أ ـ لا يستجيب طلابه له.

ب ـ يشعر طلابه بالأمان معه.

ج ـ لا يحترم الطلبة هذا النوع من المعلمين.

د ـ لا يشجع هذا النوع من المعلمين على التجديد والإبداع.

43- الصف الجيد هو الذي:

أ ـ يخيم عليه الهدوء والسكون.

ب ـ يجلس طلابه فيه مربطي الأيدي ومؤدبين.

ج ـ يحملق فيه الطلاب مؤدبين فيما يفعله المعلم دون مقاطعة منهم.

د ـ يتقيد الطلاب فيه ذاتياً بالأنظمة والقوانين.

44- واحد من الآتية لا تطلق على عملية التقويم التي ترافق العملية التعليمية من أولها إلى آخرها: أ ـ التقويم التكويني. ب ـ التقويم المستمر . ج ـ التقويم البنائي. د ـ التقويم الختامي.

45- التعزيز السلبي يطلق على:

أ ـ المكافأة باستبعاد الشيء غير السار. ب ـ المكافأة بتقديم الشيء السار. ج ـ العقاب بتقديم الشيء غير السار د ـ المكافأة باستبعاد الشيء السار.

46 كمعلم، إذا وجه لى طالب سؤال في الحصة متعلق بها، فإنني أقوم: أ ـ بتحويل السؤال إلى الطلبة. ب ـ بالإجابة عن السؤال مباشرة. د ـ بتأجيل الإجابة عنه مباشرة.

ج ـ بتجاهل سؤ ال الطالب.

47 يتم ترتيب مستويات الأهداف السلوكية في هرم بلوم، كما يأتي:

أ ـ التذكر ، الاستيعاب، التطبيق، التركيب، التحليل، التقييم.

ب ـ التذكر ، الاستيعاب، التركيب، التحليل، التطبيق، التقييم.

ج ـ الاستيعاب، التذكر، التحليل، التطبيق، التركيب، التقييم.

د ـ التذكر ، الاستيعاب، التطبيق، التحليل، التركيب، التقييم.

48- واحد من الأهداف الآتية يختلف في مستواه عن بقية الأهداف المذكورة:

أ ـ أن يسجل الطالب القيو د المحاسبية اللاز مة.

ب ـ أن يعبئ الطالب سند الصرف حسب الأصول.

ج ـ أن يطبع الطالب الرسالة المعطاة له في خمس دقائق.

د ـ أن يقارن الطالب بين خصائص القائد الديمقر اطى وخصائص القائد الأوتوقر اطى.

49 واحد من الأهداف الآتية يمكن قياسه بشكل مباشر في الحصة:

أ ـ أن يتقن الطالب عملية تنسيق الرسائل التجارية بطرق مختلفة.

ب ـ أن يفهم الطالب عملية تنسيق الرسائل التجارية.

ج ـ أن يلم الطالب بالأسس المختلفة لتنسيق الرسائل التجارية.

د ـ أن ينسق الطالب الرسائل التجارية بطرق مختلفة.

50 - ضبط الطلاب في غرفة الصف يعنى:

أ ـ فرض القواعد والقوانين على الطلاب.

ب ـ تقيد الطلاب ذاتياً بالأنظمة والقوانين والقواعد.

ج ـ انضباط الطلاب في غرفة الصف.

د ـ ترك الحرية للطلاب في التعبير والحركة والعمل.

نحة 7 لعام: 2007م.

مفتاح الإجابة للنموذج (A) لمرشحي وظيفة العلوم الإدارية لعام 2007م.

رمز الإجابة	رقم الفقرة	رمز الإجابة	رقم الفقرة
٦	26	Ļ	1
٦	27	Ļ	2
Í	28	Ļ	3
<u>ج</u>	29	7	4
₹	30	د	5
ŗ	31	Í	6
Í	32	<u>ق</u> ۱	7
ŗ	33	Í	8
E	34	E	9
E	35	د	10
E	36	÷	11
ļ	37	Í	12
٦	38	Í	13
E	39	د	14
ļ	40	Í	15
٦	41	E	16
ļ	42	Í	17
٦	43	÷	18
٦	44	Í	19
Í	45	د	20
Í	46	ب	21
٦	47	<u>ج</u>	22
٦	48	<u>ج</u> ا	23
٦	49	j	24
Í	50	E	25

*** انتهت إجابات الأسئلة ***