

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



تلخيص الوحدة الثالثة

الحياة في العالم الافتراضي

إعداد:

أ. فهد فرج محمد وادي

الملتقى التربوي

www.wepal.net

العام الدراسي 2018-2019 م

الدرس الأول: المواقع الإلكترونية (websites).

- (Info.cern.ch): يعتبر أول موقع إلكتروني على الشبكة العنكبوتية في بداية تسعينيات القرن الماضي، وقد عمل على تزويد المستخدمين بمعلومات عن شبكة الانترنت وآليات الوصول للصفحات والمواقع المختلفة.



- المهن التي نتجت عن تصميم المواقع الإلكترونية:

1. تحليل النظم.

2. البرمجة.

- المراحل التي يمر بها تصميم الموقع الإلكتروني:

1. الدراسة.

2. التحليل.

3. التصميم.

4. نشر الموقع على الانترنت.

- مكونات هيكلية شبكة الإنترنت:

1. أجهزة الخوادم (Servers): تقوم بتوفير الخدمات المختلفة مثل تخزين معلومات وصفحات الانترنت.

2. أجهزة الزبائن (Clients): يستخدمها الأفراد للوصول إلى مواقع الشبكة للتصفح وتحميل أو تنزيل الملفات.

3. الشركات المزودة لخدمة الانترنت.

4. وسائل الاتصالات السلكية واللاسلكية وتقنياتها وتشكل العمود الفقري للشبكة.

- مواقع الانترنت (Websites):

مجموعة من الصفحات المتصلة معاً عبر وصلات تشعبية (Hyperlinks)، والتي تمكن المستخدم (Client) من تصفح محتويات المواقع وعرضها، حيث تحتوي هذه الصفحات على ملفات نصية، صوتية، صور وفيديو، وتكون هذه المواقع مخزنة على الخادم (Server).

- لغات البرمجة التي تستخدم في كتابة وتصميم مواقع الانترنت:

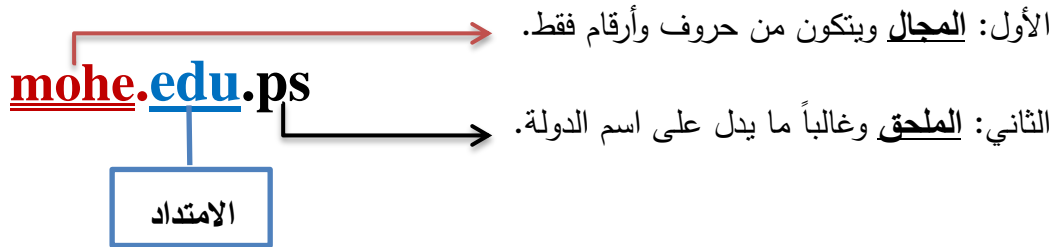
1. Html
2. PHP
3. ASP.Net

- لكل موقع الكتروني عنوان خاص يسمى (URL) يحدد مكانه على الشبكة.

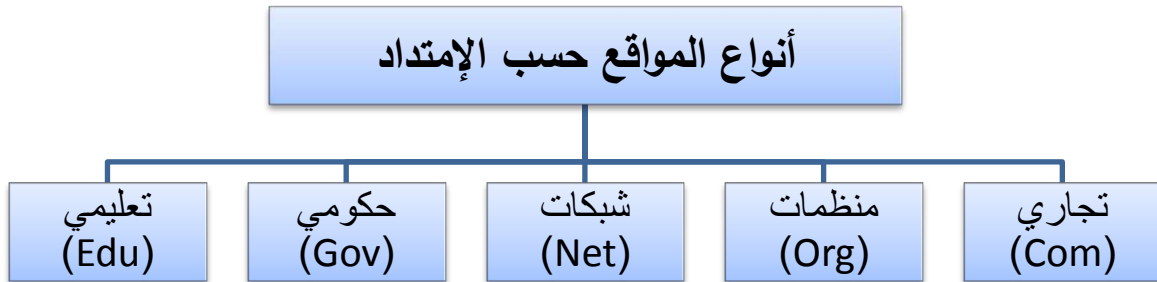
مثال: موقع وزارة التربية والتعليم (www.mohe.edu.ps).

- تسمية المواقع الإلكترونية:

يتميز عنوان الموقع الإلكتروني أنه اسم حصري وفريد لا يمكن أن يتكرر، ويتكون من مقطعين:



☒ اسم المجال (Domain): عبارة عن (اسم الموقع + الامتداد) مثل: mohe.edu



- آلية تصفح الموقع الإلكتروني على شبكة الانترنت:

- 1- فتح أحد برامج تصفح الانترنت.
- 2- كتابة عنوان الموقع (URL) في شريط العنوان، ثم الضغط على مفتاح (Enter).
- 3- يقوم الجهاز بإرسال رسالة الى خادم خاص (DNS)، لتحديد رقم الخادم الذي يحتوي على ذلك الموقع، ويستخدم هذا الرقم لإيصال رسالة طلب للخادم.
- 4- عندما يكون العنوان صحيحاً يحدث اتصال بين جهاز المستخدم والخادم بواسطة بروتوكول الاتصال (TCP/IP).

- 5- عند حدوث الاتصال يبدأ بروتوكول التصفح (HTTP) بنقل الصفحة الرئيسية للموقع بكل محتوياتها من الخادم للزبون.
- 6- عند وصول المعلومات لجهاز المستخدم تخزن في مجلد مؤقت على القرص الصلب، ثم يتم عرضها داخل المتصفح.
- 7- يستطيع المستخدم التنقل من الصفحة الرئيسية إلى صفحات أخرى على الموقع باستخدام الوصلات التشعبية الموزعة داخل الصفحة.

- وظيفة (DNS):

تحويل العنوان المدخل (URL) إلى عنوان رقمي يمثل رقم الخادم المراد الاتصال به على الشبكة.

- أنواع المواقع الإلكترونية:

1. المواقع الساكنة (Static Web Sites): مواقع بسيطة البرمجة والتصميم، تحتوي على أنواع بيانات مختلفة (نصوص، صور، فيديو...)، ولا يمكن التعديل عليها إلا من قبل مصممها مثل المواقع التعريفية والشخصية.
2. المواقع التفاعلية (Dynamic Web Sites): تستخدم لغات البرمجة المتطورة والمختلفة في بنائها، ومحتواها متغير باستمرار دون الرجوع لمصممها، مثل المواقع الصحفية، التجارية والاجتماعية، ويمكن إدارة محتوى هذه المواقع من خلال لغات البرمجة المختلفة (نظام إدارة المحتوى Control Management System).

- مميزات المواقع الإلكترونية:

1. الوضوح والفاعلية.
2. علم المصمم بمواصفات الموقع الإلكتروني الجيد.
3. تحقيق الأهداف التي من أجلها صُمم الموقع.

- طرق تصميم الموقع الإلكتروني:

1. لغات البرمجة مثل: ASP.Net , PHP , Html.
2. البرمجيات مثل: dreamweaver , frontpage , web page maker.
3. مواقع انترنت متخصصة مثل: ar.site123.com , website.me.

- الأمور الواجب مراعاتها عند تصميم الموقع الإلكتروني:

1. تحديد الفئة المستهدفة.
2. الاهتمام بملاحظات الفئة المستهدفة، واحترام وجهات نظرهم المختلفة.
3. لغته بسيطة ومفهومة لكل من يتابعه أو يزوره.
4. انسجام المحتوى من حيث التنسيقات والألوان، ويُفضل لون الخلفية أبيض.
5. أولويات وتصنيفات المحتوى والمعلومات، فمنها الرئيسي ومنها الفرعي.

- خطوات (خوارزمية) تصميم الموقع الإلكتروني:

1. دراسة وتحليل وظيفة الموقع وما يتضمنه.
2. تصميم عناصر الموقع الرئيسية من صفحات وعاوين رئيسية وترابط بعضها بعضاً.
3. إضافة المحتوى للموقع.
4. نشر الموقع ودراسة التغذية الراجعة من مستخدميه، والأخذ بها.

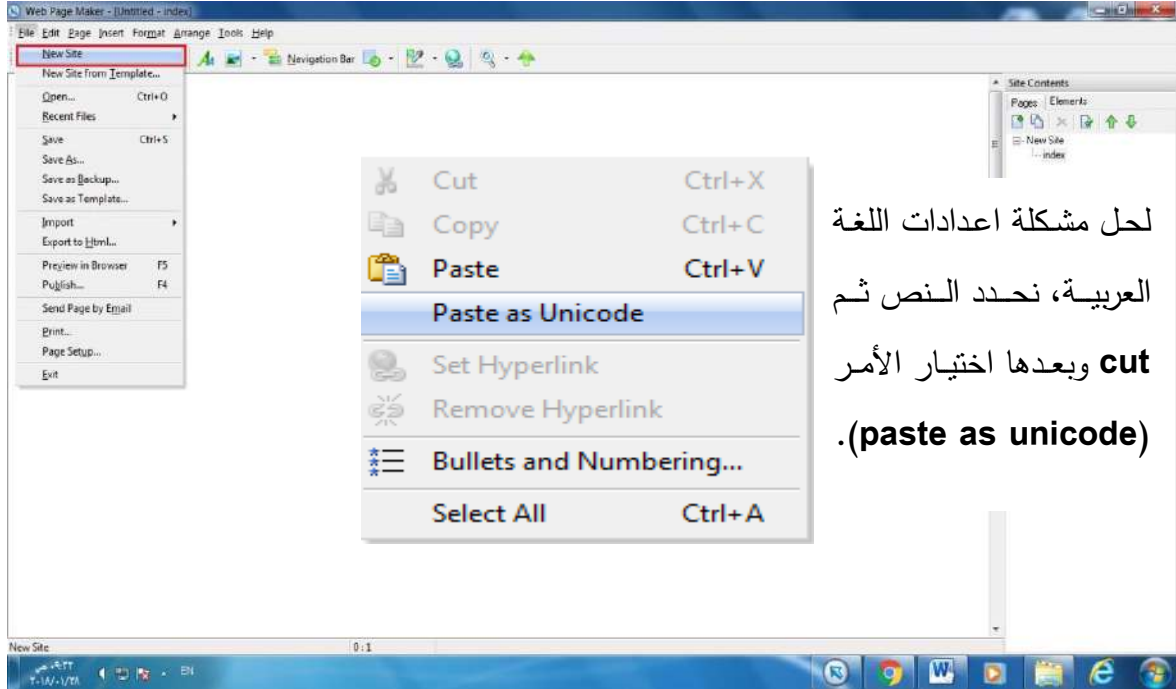
- خطوات عملية التحليل والتخطيط لتصميم الموقع الإلكتروني:

1. عنوان الموقع الإلكتروني.
2. الصفحة الرئيسية ومحتوياتها.
3. محاور ملف الإنجاز ووضع كل محور في صفحة مستقلة، مع تحديد محتويات كل محور.
4. عناوين الصفحات وعددها.
5. ترويسة الموقع وتنسيقاتها.
6. إضافات أخرى إلى الموقع.

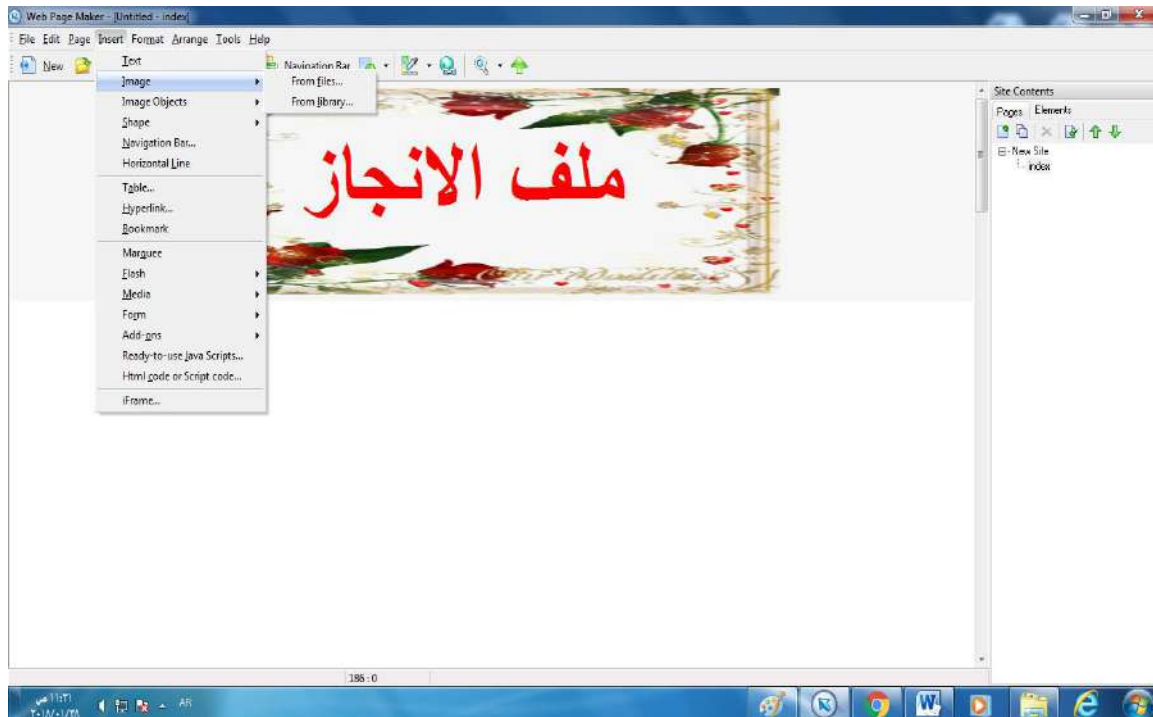
ملاحظة: خطوات عملية التحليل والتخطيط لتصميم الموقع الإلكتروني تبين عدد صفحات الموقع، وعناوين الصفحات، إضافة إلى محتوياتها، وبعد ذلك التصميم العام للموقع من خلال البرنامج.

- **نظام إدارة المحتوى:** مجموعة من الإجراءات المتبعة للتحكم بالبيانات وإدارتها.
- لإضافة ذيل لمؤشر الفأرة ليعطيه لمسة جمالية نختار الأمر (ready to use java scripts) من قائمة (insert).
- لإجراء أي تعديل على الموقع لا بد من العودة إلى ملف الموقع الأصلي قبل عملية النشر.
- **اسم التصنيف:** اعتماد عدد الصفحات على مجالات ملف الإنجاز.

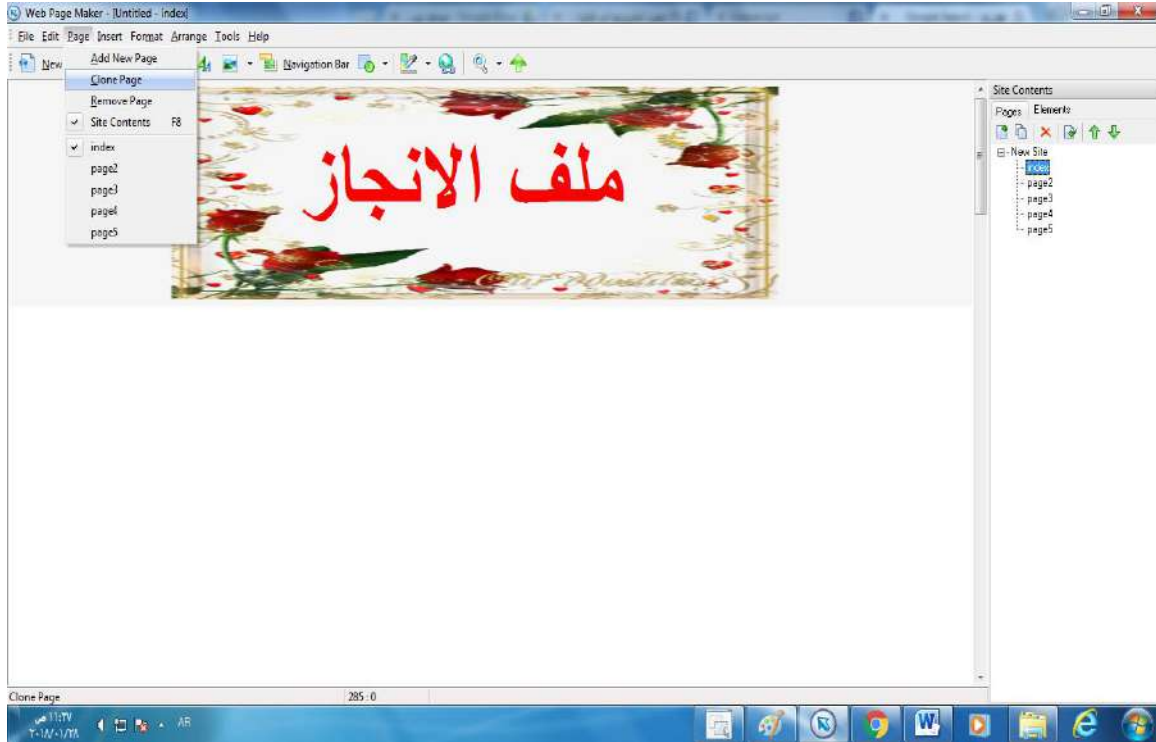
- خطوات تصميم موقع شخصي باستخدام برنامج (Web Page Maker):
- انشاء مجلد على سطح المكتب وتسميته باسم معين، لتخزين محتويات الموقع فيه.
- انشاء موقع جديد بعد تشغيل البرنامج من خلال الأمر (New Site) من قائمة (File).



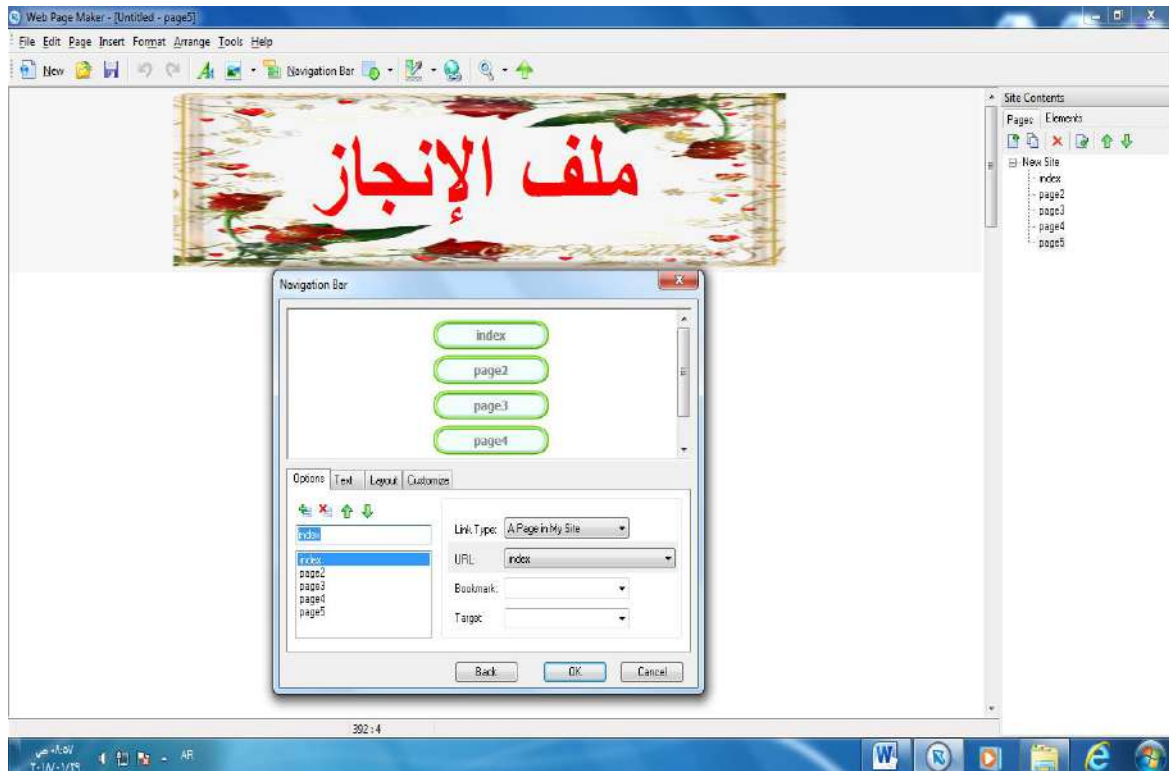
- تصميم ترويسة للموقع وهي عبارة عن صورة يتم ادراجها من خلال الأمر (image) من قائمة (insert)، ثم كتابة عنوان الموقع (ملف الإنجاز) داخل الصورة (الاطار) بالنقر على الأمر (text) أيضا من قائمة (insert).



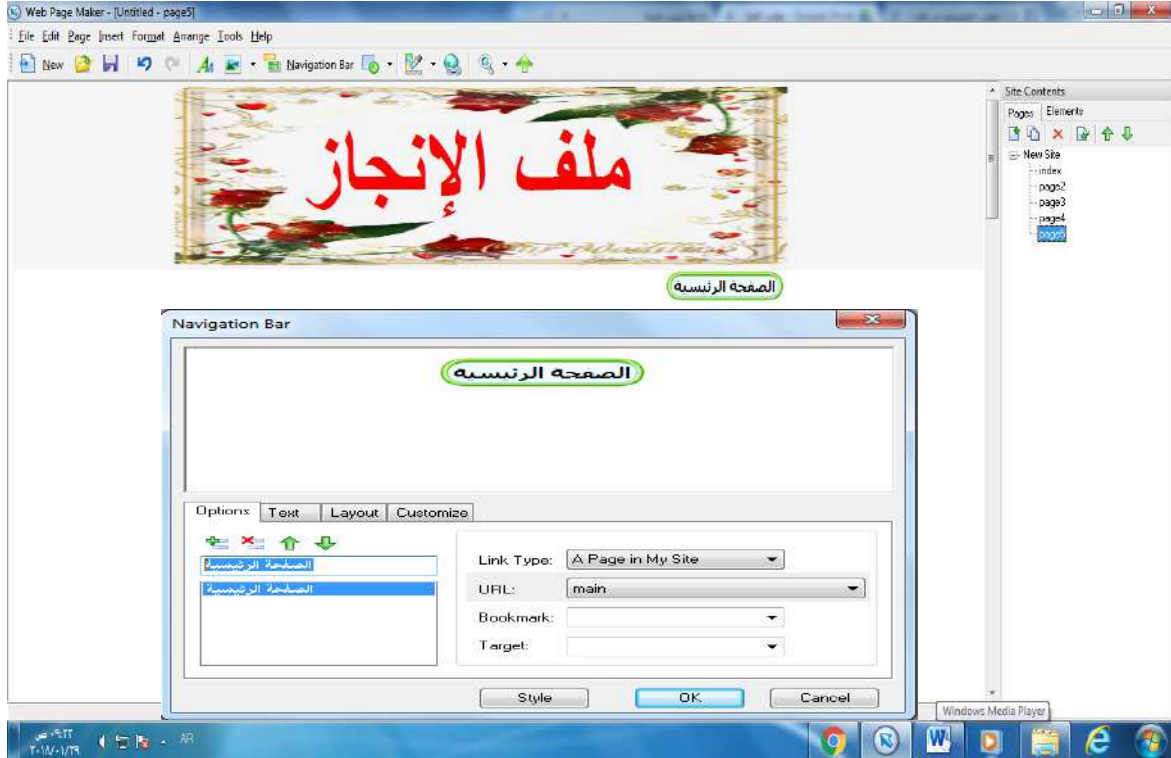
- عمل نسخة من الصفحة السابقة من خلال الأمر (clone page) من قائمة (page) بعد تحديد الصفحة التي تم تصميمها بالنقر على اسمها (index).



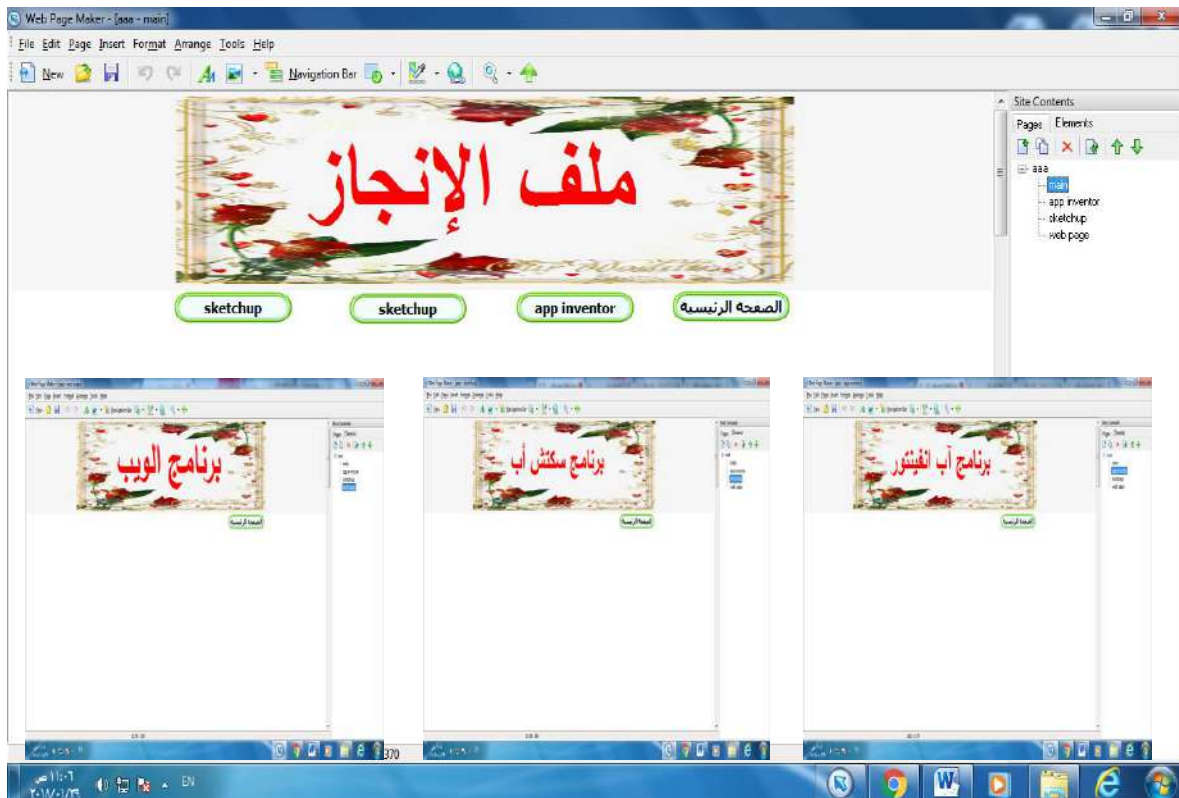
- تفعيل الصفحة الرئيسية وكتابة عنوانها على شكل زر بالنقر على العنوان (Navigation Bar) من شريط الأدوات أو قائمة (Insert).



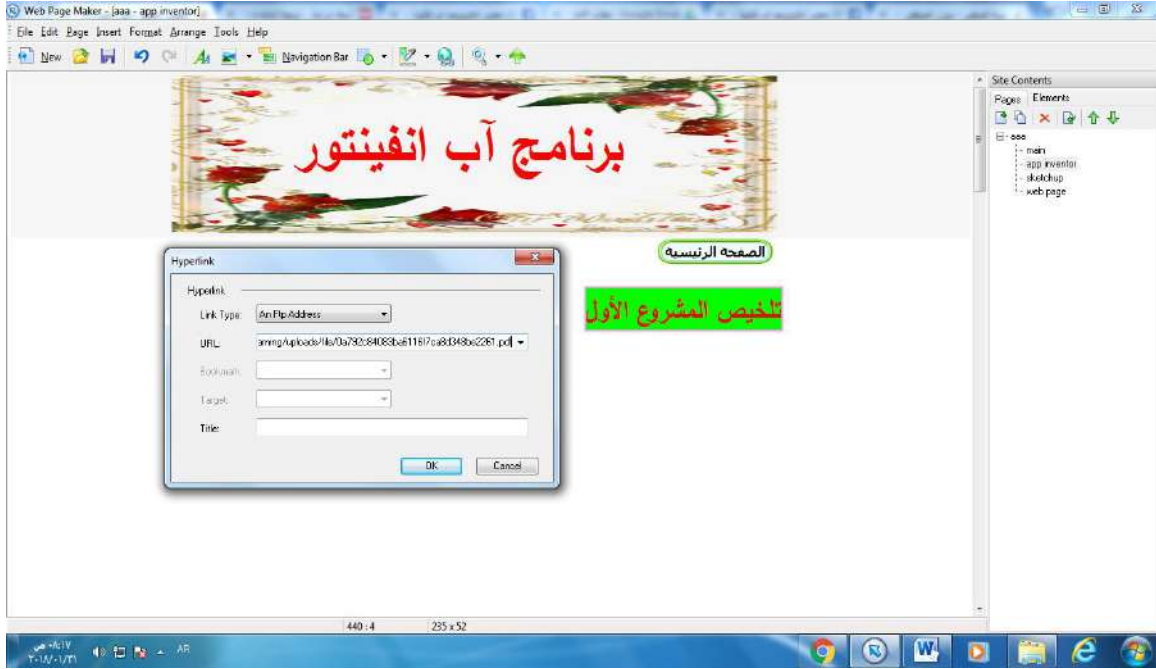
- اختيار شكل مناسب من الأشكال السابقة في القائمة والإبقاء على زر واحد باسم (الصفحة الرئيسية) مع التنسيق بالنقر المزدوج على الزر، وتحديداً خاصية (Link Type)، وخاصية (URL) لتحديد الصفحة المراد الانتقال إليها عند الضغط على الزر.



- يتم تكرار الخطوة السابقة بإضافة أزرار للتحكم والتنقل بين صفحات الموقع المختلفة مع تنسيق أسماء الصفحات.



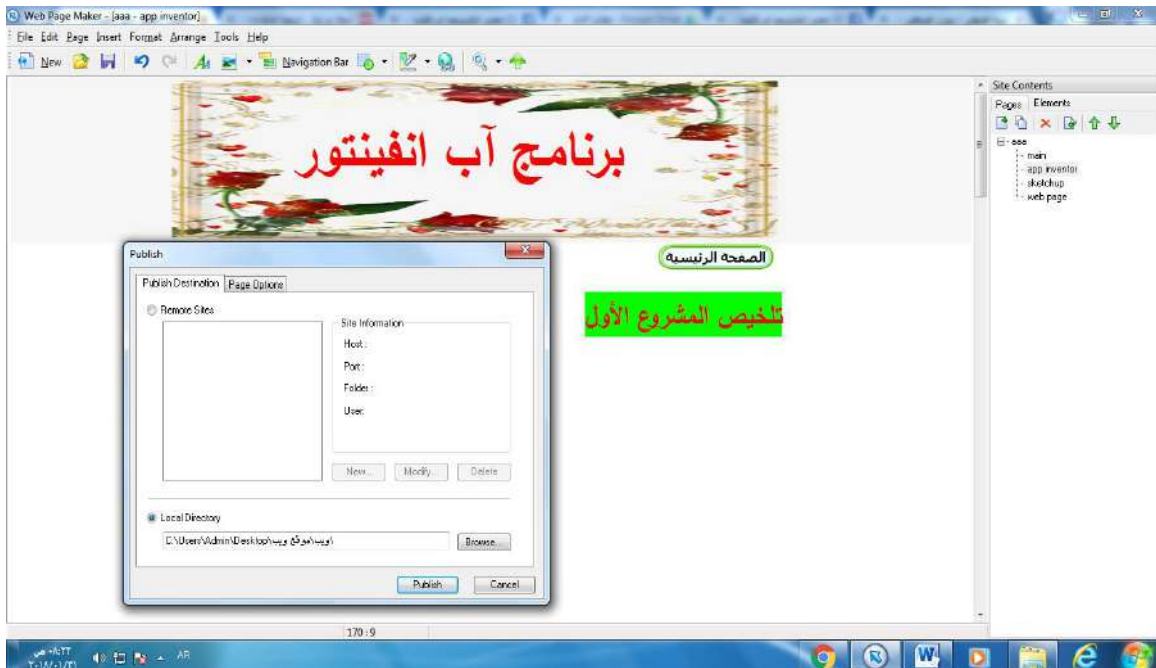
- إضافة محتوى الموقع من خلال إضافة النصوص من (Text)، أو الصور (Image)، وكذلك الفيديو أو الصوت من قائمة (Insert).
- يمكن ربط المحتوى بموقع انترنت، أو ملف خارجي من خلال تحديد المطلوب ربطه، ثم النقر على ارتباط تشعبي (Hyperlink).



- معاينة الموقع في المتصفح من خلال الأمر (Preview) من قائمة (File).



- نشر الموقع من خلال الأمر (Publish) من قائمة (File).



أسئلة على الدرس الأول: المواقع الإلكترونية (websites):

ضع دائرة حول رمز الإجابة الصحيحة مما يلي:

1. كل مما يلي من مكونات هيكلية شبكة الحاسوب ما عدا:
 - أ. أجهزة الخوادم
 - ب. أجهزة الزبائن
 - ج. شركات الانترنت
 - د. برامج تصفح الانترنت
2. أجهزة تقوم بتوفير الخدمات المختلفة مثل التحكم بالشبكة وتخزين المعلومات:
 - أ. أجهزة الخوادم
 - ب. أجهزة الزبائن
 - ج. عنوان محدد الموقع
 - د. مواقع الانترنت
3. أجهزة يستخدمها الأفراد للوصول إلى المعلومات:
 - أ. أجهزة الخوادم
 - ب. أجهزة الزبائن
 - ج. وسائل الاتصالات
 - د. مواقع الانترنت
4. واحدة مما يلي تشكل العمود الفقري في شبكة الانترنت:
 - أ. وسائل الاتصالات
 - ب. أجهزة الخوادم
 - ج. أجهزة الزبائن
 - د. شركات الانترنت
5. جميع ما يلي من لغات برمجة صفحات الانترنت ما عدا:
 - أ. ASP.NET
 - ب. PHP
 - ج. HTML
 - د. VISUAL BASIC
6. URL عبارة عن:
 - أ. المجال
 - ب. اسم المجال
 - ج. عنوان محدد الموقع
 - د. الامتداد
7. تحتوي صفحات الانترنت على ملفات بأنواع مختلفة ما عدا:
 - أ. صور
 - ب. نص
 - ج. فيديو
 - د. html5
8. مجموعة صفحات متصلة معا عبر وصلات تشعبية وتمكن المستخدم من تصفح محتوياتها:
 - أ. الخادم
 - ب. موقع الانترنت
 - ج. الوسائط المتعددة
 - د. البريد الالكتروني
9. اسم حصري وفريد لا يمكن أن يكون مكررا يتكون من مقطعين:
 - أ. المجال
 - ب. نوع الموقع
 - ج. عنوان الموقع
 - د. الخوادم
10. يطلق على اسم الموقع والامتداد معاً:
 - أ. نوع الموقع
 - ب. اسم المجال
 - ج. عنوان الموقع
 - د. ب + ج
11. نوع المعلومات التي يقدمها الموقع التالي (www.mohe.edu.ps):
 - أ. تعليمي
 - ب. حكومي
 - ج. منظمات
 - د. تجاري
12. يحدث اتصال بين جهاز المستخدم والخادم من خلال بروتوكول:
 - أ. UTP/IP
 - ب. TCP/IP
 - ج. HTTP
 - د. FTP

13. المسؤول عن نقل الصفحة الرئيسية للموقع بكل محتوياتها من الخادم الى الزبون بروتوكول:
 أ. UDP ب. UTP/IP ج. HTTP د. TCP/IP
14. الذي يقوم بتحويل العنوان المدخل الى عنوان رقمي هو خادم:
 أ. DNS ب. UTP/IP ج. HTTP د. TCP/IP
15. من الأمثلة على المواقع الالكترونية الساكنة:
 أ. المواقع الصحفية ب. المواقع التجارية ج. المواقع الاجتماعية د. المواقع الشخصية
16. المواقع التي يطلق عليها اسم نظام ادارة المحتوى هي :
 أ. المواقع التفاعلية ب. المواقع الساكنة ج. المواقع الخطية د. المواقع الأمنة
17. المواقع التي لا يمكن التعديل عليها الا من قبل مصممها هي:
 أ. المواقع الخطية ب. المواقع الأمنة ج. المواقع الساكنة د. المواقع التفاعلية
18. من الأمور الواجب مراعاتها عند تصميم الموقع الالكتروني ما عدا:
 أ. تحديد الفئة المستهدفة ب. الأخذ بملاحظات الفئة المستهدفة
 ج. انسجام المحتوى من حيث الألوان د. تكلفة الموقع الالكتروني
19. من الطرق المتبعة في تصميم المواقع الالكترونية ما عدا:
 أ. لغات البرمجة ب. مواقع الانترنت ج. البرمجيات د. برامج التواصل
20. تمثل أحد البرمجيات في تصميم المواقع الالكترونية:
 أ. PHP ب. ASP.NET ج. Frontpage د. Websity
21. أول خطوة في تصميم الموقع الصحيح:
 أ. دراسة وتحليل وظيفة الموقع ب. تصميم عناصر الموقع
 ج. اضافة المحتوى للموقع د. نشر الموقع والتغذية الراجعة
22. في الموقع الالكتروني لربط محتوى بموقع انترنت او ملف خارجي نستخدم:
 أ. Index ب. Insert ج. Hyperlink د. Edit
23. يعتبر web page maker من:
 أ. لغات البرمجة ب. مواقع الانترنت ج. البرمجيات د. برامج التواصل
24. لإضافة ذيل لمؤشر الفأرة نختار الأمر (ready to use java scripts) من قائمة:
 أ. Page ب. Insert ج. File د. Edit

✘ اجابة أسئلة الدرس صفحة 89:

1. الفرق بين جهاز الخادم والزيون:

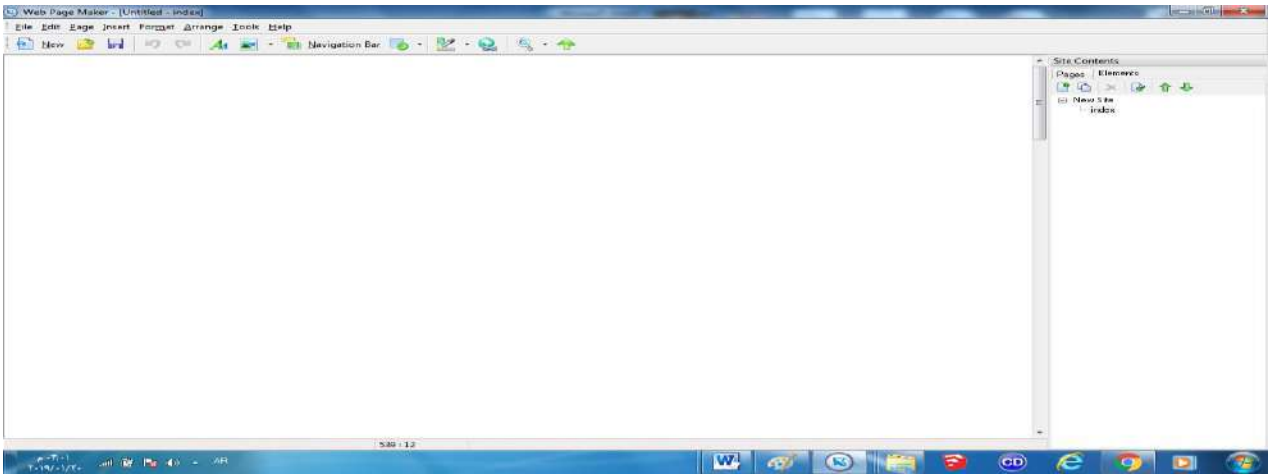
جهاز الخادم	جهاز الزيون
أجهزة تقوم بتوفير الخدمات المختلفة مثل تخزين معلومات وصفحات الانترنت.	أجهزة يستخدمها الأفراد للوصول إلى مواقع الشبكة للتصفح وتحميل أو تنزيل الملفات.

الملتقى التربوي

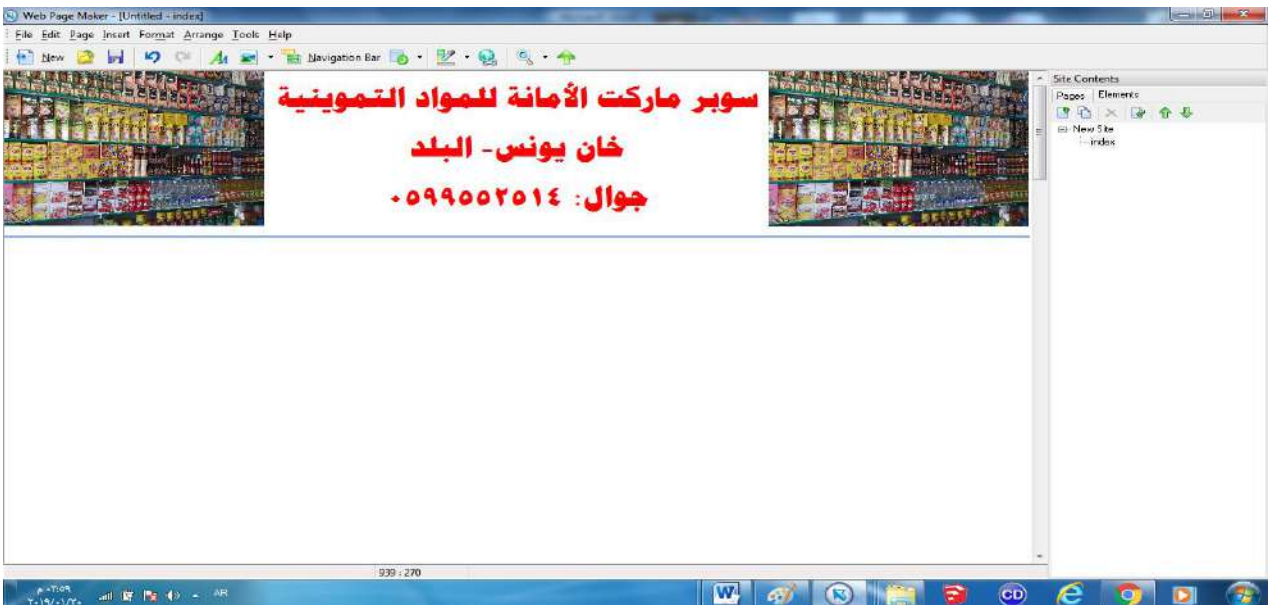
www.wepal.net

2. المشروع العملي: تصميم موقع خاص بمحل تجاري:

- يتم انشاء مجلد على سطح المكتب وتسميته باسم (market)، لتخزين محتويات الموقع فيه مثل الصور، ثم انشاء موقع جديد من خلال الأمر (New Site) من قائمة (File).



- تصميم ترويسة للموقع وهي عبارة عن صورة يتم ادراجها من خلال الأمر (image) من قائمة (insert)، ثم كتابة عنوان الموقع (سوبر ماركت الأمانة للمواد التموينية)، ومعلومات أخرى بالنقر على الأمر (text) أيضا من قائمة (insert).



- عمل 3 نسخ من الصفحة السابقة من خلال الأمر (clone page) من قائمة (page) بعد تحديد صفحة (index)، مع تنسيق أسماء الصفحات.



- إضافة أزرار للتحكم والتنقل بين صفحات الموقع المختلفة بالنقر على العنوان (Navigation Bar) من شريط الأدوات أو قائمة (Insert)، مع نسخ أزرار التحكم لباقي الصفحات.



- إضافة محتوى الموقع من خلال إضافة النصوص من (Text)، أو الصور (Image)، ويمكن ربط المحتوى بموقع انترنت، أو ملف خارجي من خلال تحديد المطلوب ربطه، ثم النقر على ارتباط تشعبي (Hyperlink).



- نشر الموقع من خلال الأمر (Publish) من قائمة (File)، مع تحديد الملف الذي تم إنشاؤه مسبقاً ليتم حفظ كل محتويات المشروع فيه.

الدرس الثاني: مواقع التواصل الاجتماعي (Social Media).

- تُعد مواقع التواصل الاجتماعي من أكثر المواقع الإلكترونية استخداماً، وأسهل طرق التواصل وأقلها تكلفة.
- يتم التواصل عبر تلك المواقع من خلال أجهزة الحاسوب والأجهزة اللوحية الذكية.
- ظهرت فكرة مواقع التواصل الاجتماعي بانطلاق موقع **classmates.com** الذي كان بمثابة حلقة وصل بين طلاب المدارس الأمريكية في الولايات والمقاطعات المختلفة عام 1995م.
- تتابعت المحاولات لتأسيس مواقع تواصل اجتماعية بشكل أوسع، بعد أن كانت مُخصصة للتعليم.
- تنوعت مواقع التواصل الاجتماعي في أشكالها وطبيعتها ما تقدمه لجمهورها ومن أمثلتها:

1. الفيس بوك (Facebook):

- أنشأه مارك زوكربيرغ عام 2004م مع عدد من زملائه في جامعة هارفرد.
- في البداية أُستخدم للتواصل بين طلاب الجامعة نفسها، ثم امتد ليشمل طلاب جامعات أخرى.
- أصبح موقع متاح للجميع حيث يمتاز بسهولة التعامل معه، وتقديم خدمات كثيرة.

2. تويتر (Twitter):

- تم إنشاؤه من قبل **جاك دروسي** مع بعض أصدقاءه عام 2006م.
- يمكن الموقع رواده من نشر أفكارهم عبر ما يسمى **بالتغريدات**.

3. يوتيوب (YouTube):

- موقع متخصص في عرض مقاطع الفيديو ومشاركتها ومشاهدتها.
- يستطيع المستخدم نشر مقاطع فيديو خاصة به وتصفح المقاطع الموجودة بعد قيامه بإنشاء حسابه الخاص عليه.
- يمتاز بحقوق نشر دقيقة حيث لا يسمح بنشر مقاطع فيديو لها حقوق نشر محفوظة دون موافقة أصحابها.
- لا يسمح بنشر مقاطع فيديو مخلة بالأداب أو مسيئة لشخصيات معينة.

4. لينكد إن (LinkedIn):

- يُعد من الشبكات الاجتماعية المهنية المتخصصة التي تسعى لإظهار مهارات الفرد وقدراته المهنية والوظيفية.

- يسمح للفرد بإظهار خبراته ومشاركتها مع الآخرين لتبادل الخبرات فيما بينهم.
- يُعد وسيلة الكترونية يُسوق فيها الشخص نفسه من خلال قدراته وخبراته.
- **مميزات مواقع التواصل الاجتماعي:**
 1. تُوفر التواصل المستمر بين الأفراد والمجموعات المختلفة.
 2. تُمكن من تواصل المستخدمين ذوي الاهتمامات والميول المشتركة وإنشاء مجموعات خاصة بهم.
 3. تُوفر المحادثات التفاعلية بين الأفراد والمجموعات من خلال مراسلات فورية وغير متزامنة.
 4. تُهيئ لتبادل الخبرات والمعرفة بين الأفراد والجماعات من خلال نشر المعرفة والمصادر.
 5. المساعدة في تخطي القيود والحدود المتمثلة باللغة، الثقافة، المكان والزمان.
- **استخدامات مواقع التواصل الاجتماعي:**
 1. يستخدمها الأفراد للتعبير عن شخصيتهم وآرائهم في قضايا مختلفة ومرتبطة ببيئتهم ومجتمعهم.
 2. تستخدمها المجموعات لإجراء اللقاءات والحوار والمناقشة فيما بينهم في مكان واحد بعد أن تعذر لقاءهم الواقعي.
 3. تستخدم لتقديم الخدمات الإخبارية والبرامج المتلفزة.
 4. التجارة والتسويق والتواصل بين المزود والزبائن.
 5. التعليم وتبادل الخبرات ونشر الوسائل التعليمية ونتائجها.
 6. تواصل الدوائر الحكومية مع الجمهور؛ بهدف تطوير الخدمات الحكومية والاستفادة من التغذية الراجعة المباشرة من الجمهور.
- **دور مواقع التواصل الاجتماعي في مناحي الحياة:**
 1. **المجال الاجتماعي:**
 - انتشرت مواقع التواصل الاجتماعي بصورة كبيرة جداً نتيجة سهولة استخدامها وتوفر التكنولوجيا المناسبة لها.
 - قربت المسافة بين الفرد وأحبابه وأصدقائه وأصبحت علاقاته الافتراضية أكبر من علاقاته الواقعية.
 - تتيح التواصل المتزامن وغير المتزامن دون حدود وعقبات.
 2. **المجال التعليمي:**
 - أسهمت في نشر ودعم التعليم الإلكتروني.
 - توطيد العلاقة بين الطلاب أنفسهم، والمعلمين أنفسهم، وبين الطلاب والمعلمين.

- توفير مبدأ التحفيز والترغيب الذي يزيد من قدرات الطلاب.

3. المجال التجاري:

- أصبحت أداة قوية يمكن استخدامها من قبل الأفراد والشركات في تطوير المعاملات التجارية.
- لها دور كبير في تحسين التجارة ونمو الاقتصاد من خلال الدعايات والاعلانات التجارية والتسويق.

4. المجال الإعلامي:

- لها دور مهم في نشر الأخبار والأحداث بسرعة قصوى وبكل سهولة.
- تتيح للأفراد معرفة ما يجول حولهم دون أدنى جهد.
- **مواقع التواصل الاجتماعي في التعليم:**
- ساعدت المعلم في التواصل مع طلابه وتقديم المعرفة لهم، ومتابعهم في تعلمهم من خلال إنشاء مجموعة على موقع التواصل الاجتماعي.
- أصبح كل ما يتعلق بالتعليم متوفراً على مواقع التواصل الاجتماعي، من كتب دراسية، مصادر تعليمية، اختبارات وأنشطة.
- ساعدت الطلبة على الاستفادة والتنوع والاطلاع على الكثير من مستودع المعرفة الإلكتروني.
- ساعدت المعلم في الاطلاع على أفكار وآليات التعليم المختلفة، وتبادل الخبرات بين جميع الفئات.
- **آثار مواقع التواصل الاجتماعي:**

أولاً: الآثار الإيجابية:

1. جعلت العالم قرية صغيرة، حيث سهلت الاتصال والتواصل بين الناس.
2. إعطاء فرصة للأفراد بطرح مواهبهم وإخراجها للناس.
3. تساعد الأفراد في إنجاز الأعمال بسرعة أكبر، مع عدم ضرورة التواجد في المكان والزمان ذاته.
4. التواصل بين الأفراد والجماعات بتكاليف قليلة نسبياً لا تتعدى تكلفة الاشتراك بخدمة الانترنت.
5. تطوير القدرات من خلال التواصل مع خبراء في المجالات الحياتية والمهنية المختلفة.

ثانياً: الآثار السلبية:

1. ضعف في العلاقات الاجتماعية الواقعية بالرغم من تطور المجتمع.
2. عدم موثوقية بعض ما ينشر على تلك المواقع.

3. الإدمان والإفراط في استخدام هذه المواقع.

4. انتحال البعض شخصيات وهمية.

• الاستخدام الآمن لمواقع التواصل الاجتماعي:

- يستخدم مواقع التواصل الاجتماعي جميع فئات الناس، ويتبادلون فيما بينهم اهتماماتهم وهواياتهم.
- يتم تبادل الملفات بشتى أنواعها: النصية، الصوتية، الصورية، والتسليية.
- قد يستخدم آخرون تلك المواقع استخداما غير سليم، وبالتالي يعودون بالضرر على أنفسهم وغيرهم ممن يتواصلون معهم.

أسئلة على الدرس الثاني: مواقع التواصل الاجتماعي (Social Media):

ضع دائرة حول رمز الاجابة الصحيحة مما يلي:

1. من أكثر المواقع الالكترونية استخداماً بسبب قلة التكلفة وسهولة الاستخدام:
 - أ. مواقع الانترنت
 - ب. مواقع التواصل
 - ج. المواقع الساكنة
 - د. المواقع التفاعلية
2. أول موقع الكتروني للتواصل الاجتماعي:
 - أ. Facebook
 - ب. Twitter
 - ج. YouTube
 - د. Classmates
3. يعتبر موقع classmates موقعاً:
 - أ. تجاري
 - ب. تعليمي
 - ج. حكومي
 - د. ترفيهي
4. جميع ما يلي من مواقع التواصل الاجتماعي ماعداد:
 - أ. Facebook
 - ب. LinkedIn
 - ج. Google
 - د. YouTube
5. أنشأ مارك زوكربيرغ موقع Facebook عام:
 - أ. 2004
 - ب. 2005
 - ج. 2006
 - د. 2008
6. موقع صُمم في البداية للتواصل بين طلاب جامعة واحدة، ثم امتد ليشمل طلاب جامعات أخرى:
 - أ. Facebook
 - ب. LinkedIn
 - ج. twitter
 - د. YouTube
7. أنشأ جاك دروسي موقع twitter عام:
 - أ. 2004
 - ب. 2005
 - ج. 2006
 - د. 2008
8. موقع للتواصل الاجتماعي يمكن المستخدمين من نشر الأفكار عبر التغريدات:
 - أ. Facebook
 - ب. LinkedIn
 - ج. twitter
 - د. YouTube

9. موقع تواصل اجتماعي يتيح للمستخدم مشاركة الفيديوهات:

أ. Facebook ب. LinkedIn ج. twitter د. YouTube

10. موقع YouTube يتيح للمستخدم:

أ. تصفح الفيديوهات فقط ب. نشر الفيديوهات فقط ج. تصفح ونشر الفيديوهات د. نشر التغريدات

11. يعد من الشبكات الاجتماعية المهنية:

أ. Facebook ب. LinkedIn ج. twitter د. YouTube

12. يندرج التواصل بين الأفراد ضمن استخدامات مواقع التواصل في المجال:

أ. الاجتماعي ب. التعليمي ج. التجاري د. الإعلامي

13. يندرج توطيد العلاقة بين الطلاب والمعلمين في المجال:

أ. الاجتماعي ب. التعليمي ج. التجاري د. الإعلامي

14. اتاحة الفرصة للأفراد لمعرفة ما يجول حولهم دون أدنى جهد ضمن المجال:

أ. الاجتماعي ب. التعليمي ج. التجاري د. الإعلامي

15. من الممارسات غير الآمنة عند استخدام مواقع التواصل الاجتماعي:

أ. نشر الفيديوهات التعليمية ب. تبادل الكتب الالكترونية ج. نشر صور العائلة د. التحقق من الأصدقاء

☒ اجابة أسئلة الدرس صفحة 99:

1. يجب اختيار كلمة سر غير مألوفة ومعقدة، من خلال أسس ومعايير لكلمة المرور القوية مثل

عدد حروفها طويل، وتتكون من حروف وأرقام وعلامات خاصة ولا تدل على اسم أو رقم هوية.

2. يجب أن يكون قناعة لدى الشخص أنه لا سرية على الانترنت وأنه يمكن الاختراق، وبالتالي

الأفضل الاحتفاظ بنسخ من الملفات المهمة في أماكن مختلفة.

3. ممكن تفعيل خدمة حجب الصفحات الإباحية.

4. ممكن حظر الشخص المزعج، أو التوجه للقضاء لمعاقبة هذا الشخص.

الدرس الثالث: المهن المستقبلية في العالم الافتراضي.

- المهن في العالم الواقعي كثيرة مثل: التعليم، الطب، التجارة، التكنولوجيا، الهندسة والتسويق.
- في ظل الإمكانيات التكنولوجية المتوفرة، وفي ظل الحاجة إلى أمور لا تتوفر في الواقع الحياتي، يوجد متخصصون في مجالات متعددة ومتوفرون بكثرة لا يتاح لهم العمل في الواقع الحقيقي بسبب أعدادهم الكبيرة، أو أن طبيعة تخصصاتهم لا مجال لها في الواقع الحالي.
- أصبح بالإمكان المواءمة بين العالم الافتراضي والحقيقي، من خلال استثمار إمكانيات العالم الافتراضي لامتهان تلك المهن، كما أصبح من السهل إبرام العقود وتنفيذها وتبادل الأعمال والأموال من خلال العالم الافتراضي.

• المهن التي تتم مزاولتها عبر العالم الافتراضي:

1. التجارة الإلكترونية:

- تحتاج إلى رأس مال يعتمد على طبيعة تلك التجارة ومن الأمثلة عليها:
- أ. استيراد بضاعة مناسبة لرأس المال، وحفظها في مخزن والإعلان عنها للبيع عبر مواقع التواصل الاجتماعي.
- ب. استثمار مواقع التواصل الاجتماعي، لتسويق بضاعة ينتجها الشخص مثل الألبان، الألبان، المخللات ومختلف المنتجات الصناعية البيتية الأخرى.
- يمتن هذا العمل كل من تخصص في مجال التجارة، أو لديه الخبرة في ذلك، ومن امتلك مهارات خاصة في التصنيع الغذائي البيتي.

2. تصميم المواقع الإلكترونية:

- تحتاج هذه المهنة إلى من يمتلك لغات برمجة المواقع الإلكترونية، إضافة إلى مهارات في مجال التصميم والإنتاج، ويسوق لعمله من خلال مواقع التواصل الاجتماعي.

3. تصميم الوسائط المتعددة:

- تهدف لإنتاج جميع أنواع الوسائط المتعددة لمجالات حياتية مختلفة مثل التعليم والتسويق.
- تحتاج تلك المهنة إلى من يمتلك مهارات في معالجة الصور، الفيديوهات، الأصوات ومعالجتها، واستخدام برمجيات متطورة في ذلك.

4. ادخال البيانات:

- تتم من خلال الاتفاق مع الشركات والمؤسسات والعمل عبر المراسلة، وتحتاج إلى مهارات التعامل مع برامج الادخال المختلفة إضافة إلى سرعة إدخال البيانات.

5. الترجمة:

- مهنة يمكن العمل فيها من المنزل عبر مواقع التواصل الاجتماعي، وتحتاج إلى إتقان لغة أجنبية أو أكثر، حيث إن إتقان أكثر من لغة يساعد في زيادة الطلب على هذه المهنة.

• مهن مستقبلية مطلوبة:

- دخلت التكنولوجيا في معظم المهن وأصبح من الضروري على كل صاحب مهنة أن ينمي قدراته في الجوانب التكنولوجية كالمهندس والطبيب وغيرهم، ومن هنا ظهرت وظائف جديدة في العالم الافتراضي لأشخاص قد يتخصصون بها ومنها:

1. المبرمج:

- بناء وتصميم كيان في العالم الافتراضي، ومن الأعمال التي يقوم بها:
 - أ. تصميم المواقع الإلكترونية.
 - ب. تصميم الألعاب الترفيهية والتعليمية.
 - ج. تطبيقات تجارية مثل برامج المحاسبة.

2. صيانة الحاسوب والشبكات:

- لأن العالم الافتراضي يعتمد على الحاسوب وشبكاته، أصبحت هناك حاجة لمثل هذه الوظيفة، والتي من خلالها يمكن القيام بالتالي:
 - أ. حل مشكلات الحاسوب المادية والبرمجية.
 - ب. علاج مشاكل الشبكات (الحاسوب والانترنت) والتواصل والاتصال بين الأجهزة والشبكات.
 - ج. حماية الأجهزة والشبكات والمعلومات من العبث والضياع.

3. مصمم وسائط متعددة:

- انتاج الوسائط المتعددة حسب الحاجة والهدف منها، كالألعاب والأنشطة التعليمية والتجارب العلمية وغيرها.

4. التسويق:

- مع تطور التجارة الإلكترونية ظهرت الحاجة إلى الدعاية والإعلانات والتسويق الإلكتروني، فالتسويق له الدور الأكبر في عملية التعريف بالبضاعة وجودتها، فنجاح تلك التجارة من خلال خبراء مختصين بالتسويق واستراتيجياتها الحديثة.

5. مستشار في الإنتاجية:

- الإنتاجية هدف كل عمل ووظيفة، الأهداف تتبع من النتائج، ولكل عمل نتائج، ومن هنا تظهر الحاجة إلى هذه الوظيفة والتي من شأنها إعادة تقييم الإنتاجية، وطرق تطويرها وتحسينها والارتقاء بها إلى مستوى أفضل.

أسئلة على الدرس الثالث: المهن المستقبلية في العالم الافتراضي:

ضع دائرة حول رمز الإجابة الصحيحة مما يلي:

1. جميع ما يلي من المهن في العالم الواقعي ما عدا:

أ. التعليم ب. تصميم المواقع الإلكترونية ج. الطب د. الهندسة

2. مهنة تحتاج إلى من يمتلك مهارات في معالجة الصور، الفيديوهات، الأصوات ومعالجتها:

أ. التجارة الإلكترونية ب. تصميم المواقع الإلكترونية ج. تصميم الوسائط المتعددة د. ادخال البيانات

3. شخص يعمل على تصميم الألعاب الترفيهية والتعليمية:

أ. المبرمج ب. مصمم وسائط متعددة ج. مدير قواعد البيانات د. معلم حاسوب

4. يعمل على حماية الأجهزة والشبكات والمعلومات من العبث والضياع:

أ. المبرمج ب. مصمم وسائط متعددة ج. مدير قواعد البيانات د. صيانة الحاسوب والشبكات

5. وظيفة من شأنها إعادة تقييم الإنتاجية، وطرق تطويرها وتحسينها والارتقاء بها إلى مستوى أفضل:

أ. مستشار في الإنتاجية ب. مصمم وسائط متعددة ج. مدير قواعد البيانات د. التسويق

6. له الدور الأكبر في عملية التعريف بالبضاعة وجودتها:

أ. مستشار في الإنتاجية ب. مصمم وسائط متعددة ج. مدير قواعد البيانات د. التسويق

7. وظيفة لا تحتاج بالضرورة لمؤهل جامعي:

أ. المبرمج ب. مصمم وسائط متعددة ج. مدير قواعد البيانات د. مُدخل بيانات

✗ اجابة أسئلة الوحدة صفحة 106:

س1 وضع دائرة حول رمز الإجابة الصحيحة لكل مما يأتي :

١ أي الآتية يعدُّ من المواقع الساكنة ؟

- أ- الشخصية. ب- الاجتماعية. ج- التجارية. د- الإعلامية.

٢ ما مجال نشاط الموقع <http://mod.gov.ps> ؟

- أ- تجاري. ب- تعليمي. ج- حكومي. د- ربحي.

٣ أي الآتية تعدُّ من ميزات مواقع التواصل الاجتماعي؟

- أ- تتعدى حدود الزمان والمكان .
ب- التواصل بين أفراد العائلة دون الحاجة للتنقل من غرفة إلى أخرى .
ج- حاجتها لهواتف ذكية متطورة .
د- استخدامها مقتصر على فئة الشباب وهذا يؤدي الى نقل الثقافات وتبادل الخبرات .

٤ أي الآتية تعدُّ من الممارسات غير آمنة عند استخدام مواقع التواصل الاجتماعي؟

- أ- نشر فيديوهات تعليمية .
ب- نشر صور العائلة .
ج- مشاركة بطاقات المعايدة .
د- التحقق من الأفراد قبل إقامة صداقة معهم .

٥ ما المهنة التي يمكن العمل فيها في العالم الافتراضي؟

- أ- الخياطة. ب- الطبخ. ج- التسويق. د- الانتاج الحيواني.

٦ ما المهنة التي تحتاج إلى مهارة في مجال البرمجة؟

- أ- تصميم صور الألعاب .
ب- إدخال البيانات .
ج- معالجة البيانات .
د- تصميم المواقع الإلكترونية .

تم بحمد الله،،،