



اليوم: الاثنين  
التاريخ: 2025/06/30  
مدة الامتحان: 2:30  
مجموع العلامات: (100) علامة

امتحان شهادة الدراسة الثانوية العامة  
الدورة الأولى لعام 2025 م

ملاحظة: عدد أسئلة الورقة (سنة) أسئلة، أجب عن (خمس) منها فقط

القسم الأول: يتكون هذا القسم من (أربعة) أسئلة، وعلى المشترك أن يجيب عنها جميعاً.

السؤال الأول: (20 علامة)

- (أ) يتكون هذا الفرع من (3) فقرات من نوع اختيار من متعدد، من أربعة بدائل، انقل البديل الصحيح إلى دفتر الإجابة: (6 علامات)
1. متى تظهر الحاجة إلى وجود نظام رقابي في المشروع؟
    - في بداية حياة المشروع ونشأته
    - في مرحلة توسع المشروع فقط
    - في نهاية حياة المشروع فقط
    - في بداية حياة المشروع ولا تستمر مع توسعه
  2. ما الأهم الأكثر عرضة للتغييرات الجارية في المشاريع الريادية؟
    - التقنية
    - المعارف السليمة
    - المعدات
    - المبنى
  3. ما الشيء الذي تسهم فيه عملية الشراء بالكمية المناسبة في المشروع؟
    - زيادة كلفة الوحدة الواحدة من المنتجات
    - تخفيض راس المال المستثمر في المشروع
    - زيادة كلفة التخزين للوحدة الواحدة من المنتجات
    - تخفيض كلفة الوحدة الواحدة من المنتجات
- (ب) حدد شرط الابتداع الملائم لكل منقول في الجدول التالي، بوضعه في المكان المخصص للإجابة. (6 علامات)

| شروط الابتداع | الإجابة | المنقول                                                    |
|---------------|---------|------------------------------------------------------------|
| الأصالة       |         | عروض أكبر عدد ممكن من الأفكار لحل المشكلة                  |
| الطلاقة       |         | اعتماد فكرة حل المشكلة على الجوهر وليس الأعراض             |
| المرونة       |         | تكون وتشكل اتجاه إيجابي من قبل الأفراد حول فكرة حل المشكلة |
| الضائفة       |         | فكرة الحل تتضمن جزئيات وإشارات دقيقة لحل المشكلة           |
| الاستنباطية   |         | فكرة الحل قائمة على توليد أفكار جديدة مبتكرة               |
| القبول        |         | التفكير بطرق وبدائل مختلفة لحل المشكلة                     |

(ج) أليك نتيجة تفرغ استبيانات من قبل مدير أحد المشاريع. بهدف تشكيل فريق طوارئ مكون من 4 أفراد:

| اختيار الآخرين للشخص |      |       |      |       |      |       |
|----------------------|------|-------|------|-------|------|-------|
| العامل               | حماد | ياسين | جمال | إيلان | مصعب | تحسين |
| حماد                 |      | +     | -    | -     | +    | +     |
| ياسين                | +    |       | +    |       |      |       |
| جمال                 | -    | +     |      | +     | -    | -     |
| إيلان                |      | +     | +    |       | -    | +     |
| مصعب                 | +    |       |      | +     |      |       |
| تحسين                |      |       |      |       |      |       |

(8 علامات)

مطلوب:

بين عناصر بناء فريق العمل.

حدد العامل المبتدع.

جد مكانة الاختيار الإيجابي للعامل ياسين.

جد درجة تماسك جماعة العمل.

الملتقى التربوي

المادة 2025 (20 علامة)

- أ) يكون هذا الفرع من (3) فئات من نوع تقييم من متعدد من أربعة بدائل. لكل خيار الصحيح إلى رقم الإجابة (4-جواباً).
1. ماذا يسمى الوقت الذي يبدئه مدير مشروع ما، لأداء خطة إستراتيجية؟  
 - الثاني - الثاني - عام - قصير
2. متى يصل الإبداع إلى ذروته؟  
 - مرحلة جمع البيانات - مرحلة تحليل البيانات - مرحلة التقييم - مرحلة التفكير
3. كم يبلغ عدد العلاقات بين مدير أحد المشاريع وروؤسائه وأتباعه منهم 4 موظفين؟  
 - (6) علاقات - (12) علاقات - (44) علاقات - (57) علاقات
- ب) يحتوي الجدول التالي على مجموعة مواقع الشراء في مصنع للألبان - الإستهلاك - البيع - التصنيع -  
 المطلوب: تحديد دافع الشراء لكل نشاط من الأنشطة المدرجة أدناه، وذلك بتثبيت الدافع أمام النشاط المناسب (6 علامات)

| الرقم | النشاط                                                  | الدافع |
|-------|---------------------------------------------------------|--------|
| 1     | شراء كميات من مواد التغليف للأغذية المستعملة في المصنعة |        |
| 2     | شراء العليب الطازج بكميات مناسبة                        |        |
| 3     | شراء كميات من الأعلاف العضوية للتغذية الحيوانية         |        |
| 4     | شراء كميات ضخمة بأحجام مختلفة وكميات كبيرة              |        |
| 5     | شراء كميات من الحبوب مختلفة الحجم                       |        |
| 6     | شراء كميات مناسبة من البقول والزيوت                     |        |

- ج) بعد الإطلاع على الحالة أعلاه، اكتب عن الأسئلة التي تثيرها.
- يرى أشرف في إحدى الجامعات الفلسطينية، تخصص إدارة أعمال، وفي ذات يوم شاهد إعلاناً عن رغبة الجامعة بتعيين ماسمها، عبر مختبراتها الإلكترونية، وأدرك أيضاً أن معظم ميزانية الطالب نحو شراء حاجاته من المواد الغذائية، وإن أعداد الطلبة المتقربين في الجامعة في تزايد مستمر، فقرر بالتشاور مع شركائه من الأصقاء تحول العطلة لتحتضن حاجاتهم الاقتصادية، وتوفر القساطل الجامعية، والإسهام في التركيز على المنتج الوطني.
- تقدم زملاؤه لعطاء ضمان بالنقص، وادعوا إجراءات فتحه، التي تمت بمصداقية وثقافة وبراعة، فكان نصيبهم الحصول على العطاء، وفورا قاموا بالتخطيط لإجراءات تشغيل المصنف، بكفاءة وفاعلية، تضمن التميز لهم، وعلى رأسها اختيار الموردين، حيث تم وضع مصفوفة من المعايير للمفاضلة واختيار الموردين وهم (جمعية زلنا النسوية، المؤسسة العالمية للأغذية، مؤسسة التجارة العامة). كما أعطيت النتيجة من (4-10) نقاط وفقاً للحلول الآتية:

| معايير المفاضلة       | الوزن النسبي | نقاط تقييم مؤسسة التجارة العامة | مجموع النقاط | نقاط تقييم المؤسسة العالمية للأغذية | مجموع النقاط | نقاط تقييم جمعية زلنا النسوية | مجموع النقاط |
|-----------------------|--------------|---------------------------------|--------------|-------------------------------------|--------------|-------------------------------|--------------|
| السعر                 | 15%          | 8                               |              | 7                                   |              | 6                             |              |
| الجودة                | 30%          | 7                               |              | 8                                   |              | 9                             |              |
| الالتزام بوقت التسليم | 25%          | 9                               |              | 9                                   |              | 8                             |              |
| المنتج الوطني         | 30%          | 4                               |              | 6                                   |              | 9                             |              |
| المجموع               | 100%         |                                 |              |                                     |              |                               |              |

المطلوب:

- 1- عند أربعة معايير للمفاضلة بين الموردين غير تلك الواردة في الحالة، بافتراض توريد منتج صناعية وخدمات فنية.
- 2- ما العوامل المؤثرة في اختيار معايير المفاضلة من مورد لأخر؟
- 3- احسب مجموع النقاط لكل مورد من الموردين المذكورين أعلاه.
- 4- من المورد الذي تصبح أشرف باعتماده؟ ولماذا؟

الملتقى التربوي

**المسألة الثالث: (20 علامة)**

- (أ) يتكون هذا الفرع من (3) فقرات من نوع اختيار من متعدد، من أربعة بدائل، انقل البديل الصحيح إلى فقرة الإجابة: (6 علامات)
1. ما مكون الابداع النوعي؟  
- الملائمة - المرونة - القول - الأصالة
  2. أي أسلوب شراء يتميز بمشاركة أكبر عدد ممكن من الموردين؟  
- المباشر - الإلكتروني - المعاصرة - المناقصة
  3. ما الذي يعد من مستغلات سياسات للشراء في المشروع الصغير؟  
- حسب الطلب - التقدم - التسلل - التفتت
- (ب) يتضمن الجدول الاتي أهدافا لنشاط التخزين لأحد المشاتل وهي (شمان تدفق عمليات الإنتاج، المضاربة، استكمال عمليات الإنتاج، موسمية الطلب، تخفيض كلفة التخزين).
- والمطلوب: اختيار الهدف المناسب لكل نشاط.

(6 علامات)

| الرقم | النشاط                                                                 | هدف النشاط |
|-------|------------------------------------------------------------------------|------------|
| 1     | شراء كميات من بذور الخصائيات واللوزيات والزيوت في موسمها وتخزينها.     |            |
| 2     | شراء كميات كبيرة من الأسمدة العضوية الجيدة، وكميتها في حفر مخصصة لذلك. |            |
| 3     | نقل بعض الشتلات المتبقية في المشاتل من سنوات سابقة، إلى مزارع قريبة.   |            |
| 4     | زراعة بذور واشتال الزيتون في الوعية، والأصناف بها وبيعها للمزارعين.    |            |
| 5     | زراعة بذور نباتات مختلفة، ضمن ثورات متعددة، مساعدة في الفترة الرسمية.  |            |
| 6     | تركيب اشغال الزيتون واللوز في فصل الربيع، وتخزينها وبيعها لاحقاً.      |            |

- (ج) يعمل محل أبو غني في إنتاج القطايف على مدار العام، وبمختلف الأحجام، فإذا علمت ان حجم الطلب على منتجاته بلغ 500 كيلو غرام قطايف يوميا، وهذا يتطلب حجم مخزون من المواد الخام بمقدار 2000 كيلو غرام.
- المطلوب:

(8 علامات)

- 1- حدد الشروط المعيارية لنظام التخزين الدوري.
- 2- احسب فترة إصدار أمر الشراء بافتراض ثبات حجم الطلب.
- 3- احسب فترة إصدار أمر الشراء في حالة زاد الطلب إلى 1200 كيلو غرام.
- 4- ما مقدار الانحراف في المخزون في حالة الانشطار على ثبات مواعيد إصدار أمر الشراء وتغير حجم الطلب.

**المسألة الرابع: (20 علامة)**

- (أ) يتكون هذا الفرع من (3) فقرات من نوع اختيار من متعدد، من أربعة بدائل، انقل البديل الصحيح إلى فقرة الإجابة: (6 علامات)
1. ما تصنيف المخاطر المتعلقة بحدوث حالة كساد عام، في بيئة الصناعة التي يعمل بها المشروع؟  
- خارجية - داخلية - تمويلية - تشغيلية
  2. ما مجموع احتمالات وقوع الخطر في المشروع؟  
- واحد صحيح - نسبة لا تقل عن 100% - 50% - نسبة لا تقل عن 50%
  3. إلام تشير ملاءة الزيوت ومثانة مركزه العالي؟  
- الضمانات - رأس المال - القدرة على السداد - شخصية الزيوت

(ب) قارن بين المخاطر الداخلية والمخاطر الخارجية وفقا للمجالات المدرجة في الجدول اتي: (6 علامات)

| المخاطر           | المجالات | الداخلية | الخارجية |
|-------------------|----------|----------|----------|
| مصدر الخطر        |          |          |          |
| إمكانية التحكم    |          |          |          |
| حجم الأثر المتوقع |          |          |          |

الملتقى التربوي



ج) إذا علمت أن مجموع المبيعات السابقة لمشروع الزيتونة للمقاولات، للزبون يوسف بلغت (20000) دينار سنوياً، في حين كانت تعصيلات المشروع من هذا الزبون عن تلك الفترة (16000) دينار سنوياً، وكانت فترة الائتمان الممنوحة من قبل المشروع (45) يوماً.

المطلوب:

1. عرف السياسة الائتمانية.

(8 علامات)

2. احسب النسبة المئوية لمتوسط مبيعات المشروع الربع سنوية للزبون يوسف.
3. احسب النسبة المئوية لمتوسط تعصيلات المشروع الربع سنوية من الزبون يوسف.
4. احسب المدد الائتماني الذي يمكن منحه للزبون يوسف بناء على سجل المبيعات والتعصيلات؟

السؤال السادس: (20 علامة)

أ) يتكون هذا الفرع من (3) فقرات من نوع اختيار من متعدد، من أربعة بدائل، انقل البديل الصحيح إلى فقر الإجابة: (6 علامات)

1. ما الذي ينطبق على الشخص المبعود؟

- سعي مؤقت لإيجاد منتج مغفود

- سعي دائم لإيجاد منتج مغفود

- سعي مؤقت لإيجاد منتج متماثل

- سعي كبير لإيجاد منتج مغفود

2. كم يبلغ عدد الزواج الاختياري المتبادل لفريق عمل من ستة مؤوسين ورئيسهم، إذا علمت أن درجة تماسكه هي 20%؟

(12) -

(3) زواج -

(6) زواج -

(4) زواج -

3. ماذا تسمى خطوة الشراء التي بموجبها يتحقق تصور لوضع المواد المشتراة ومدى كفاءتها؟

- الفحص

- إصدار أمر الشراء

- المتابعة

- التحقق من الحاجة

ب) صنف الأنشطة والإجراءات الواردة في الجدول أدناه، بوضع إشارة (✓) في المكان المخصص للإجابة:

| الرقم | الأنشطة والإجراءات               | تقييم | رقابة |
|-------|----------------------------------|-------|-------|
| 1     | الرصد المستمر والتقارير الدورية. |       |       |
| 2     | تحليل البيانات وتحديد النتائج.   |       |       |
| 3     | متابعة التنفيذ والأداء اليومي.   |       |       |
| 4     | قياس الأثر والمخرجات.            |       |       |
| 5     | تحسين الأداء.                    |       |       |
| 6     | تحديد الانحرافات.                |       |       |

ج) اليك المخاطر المحتملة واحتمالية حدوثها وتكلفة كل احتمال والمدرجة في الجدول أدناه، والتي تخص أحد مشاريع البناء والتشييد.

| الرقم | الخطر المحتمل | احتمالية حدوث الخطر | تكلفة الخطر (دينار) | قيمة الخطر (دينار) |
|-------|---------------|---------------------|---------------------|--------------------|
| 1     | الوفاة        | 5%                  | 16000               | ??                 |
| 2     | إصابة جسيمة   | 2%                  | 6500                | ??                 |
| 3     | إصابة طفيفة   | 60%                 | 2000                | ??                 |

بافتراض أن عدد العاملين 15 عاملاً، وكانت تقديرات تكرار المخاطر كالآتي:

- وفاة عاملين كل 3 سنوات

- متوسط الإصابات الطفيفة 3 إصابات شهرياً

- متوسط الإصابات الجسيمة 20 حالة كل 3 سنوات

وقد بلغ متوسط قسط التأمين السنوي عن إصابة العامل الواحد (300) دينار، وبلغت التكلفة السنوية للتدابير الوقائية من الحوادث (5000) دينار سنوياً. المطلوب:

1. بين أشكال تحليل الخطر
2. احسب قيمة الخطر حسب متوسط التكرار في كل حالة
3. احسب تكلفة كل من (تحمل الخطر، نقل الخطر، تجنب الخطر)

انتهت الاسئلة

الملقى التربوي

الصفحة 5 من 5

ج) استهدف أحد المصانع زيادة مبيعاته بنسبة 12% سنوياً ولمدة خمس سنوات، وكانت مبيعاته وفقاً لتلك (8 علامات)

| السنة | المبيعات الفعلية | معدل نمو المبيعات |
|-------|------------------|-------------------|
| 2019  | 20000            | -                 |
| 2020  | 31000            | 10.7%             |
| 2021  | 35000            | 12%               |
| 2022  | 40000            | 14.3%             |
| 2023  | 45000            | 12.5%             |
| 2024  | 49000            | 12%               |

المطلوب:

1. عرفت المفاهيم والمصطلحات الآتية: (التقييم والريادة - المعيار)
2. ماذا تمثل زيادة مبيعات المصنع بمعدل 12% سنوياً؟
3. ما الأداة التي استخدمتها إدارة المصنع لتقييم نمو المبيعات؟
4. احسب نسبة نمو المبيعات للسنوات (2021، 2023، 2024)؟
5. احسب معدل نمو المبيعات للسنوات الخمس؟

القسم الثاني: يتكون هذا القسم من (سؤالين)، وعلى المشترك أن يجيب عن سؤال واحد فقط.

السؤال الخامس: (20 علامة)

أ) يتكون هذا الفرع من (3) فقرات من نوع اختيار من متعدد، من أربعة بدائل، انقل البديل الصحيح إلى فقرة الإجابة: (6 علامات)

1. وفقاً لأي تفاعل يتم إدارة الذات؟

- القلب والعقل
- القلب والريادة
- العقل والريادة
- العقل والقلب والريادة

2. إلام يعزى نجاح المشروع الريادي؟

- حجم رأس ماله
- فائض السيولة النقدية
- كفاءات وقدرات منبره
- مؤهلات الموظفين

3. ما الذي حصل لمبيعات أحد المشاريع، إذا علمت أنها بلغت 200000 دينار للعام 2023، وتراجعت بواقع 50000 دينار للعام 2024؟

- تراجعت بنسبة (25%)
- تراجعت بنسبة (75%)
- تراجعت بنسبة (25%)
- تراجعت بنسبة (75%)

ب) وفق بين الأنشطة الواردة في الجدول أدناه بما يخصها من مهارة إدارية، وذلك بتثبيت رقم النشاط في المكان المخصص للإجابة: (6 علامات)

| الرقم | النشاط                                       | الإجابة | المهارة الإدارية       |
|-------|----------------------------------------------|---------|------------------------|
| 1     | التحقق من تعامل المنتجات وخلوها من التباينات |         | إدارة الوقت            |
| 2     | التحكم في المخرجات                           |         | إدارة الذات            |
| 3     | تطوير استراتيجيات مبتكرة                     |         | إدارة الابتداء         |
| 4     | التعاون مع الآخرين بشكل فعال                 |         | إدارة النطاق           |
| 5     | ترتيب المهام والأنشطة                        |         | إدارة الجودة           |
| 6     | الرد على استفسارات الزبائن                   |         | إدارة الاتصال والتواصل |